

REVUE DE PRESSE

- ◆ Article paru le : Jeudi 27 Janvier 2005
- ◆ Titre : La tribune.
- ◆ Journaliste : Mme Nathalie Chevenne
- ◆ Titre : La PME à Découvrir

la PME à découvrir ÎLE-DE-FRANCE

Electrogéloz se muscle dans la reprographie

■ Que celui qui ne s'est jamais retrouvé devant une photocopieuse sans savoir sur quel bouton appuyer ou comment la débloquer après un « bourrage papier » lève le doigt ! Ce type d'incident ne fait pourtant pas que des malheureux : en atteste le parcours de la société Electrogéloz, devenue un des spécialistes de la reprographie. La complexité des machines, allant de pair avec un coût de plus en plus élevé, a en effet entraîné la naissance d'un nouveau marché basé sur l'externalisation de ce type de prestation.

Commandes par Internet. Selon le cabinet d'études Gartner, les entreprises consacrent en moyenne de 1 % à 3 % de leur chiffre d'affaires à l'impression ou à la gestion du document. C'est pourquoi elles sont de plus en plus nombreuses à confier leur parc d'impression et de copies à l'extérieur. « Nous comptons parmi nos clients la majorité des grands groupes, parmi lesquels Total, Areva, la SNCF, la RATP, Cofiroute, Thales, Bouygues ou Renault. Mais aussi beaucoup d'administrations, comme le ministère des Finances ou la Mairie de Paris, ainsi que des cabinets d'architectes ou des organismes comme l'IGN (Institut géographique national) pour la reprographie de plans », affirme Christian Moreau, le président de la société et fils du fondateur. Affaire de famille par excellence, Electrogéloz compte déjà dans



Carte d'identité

ACTIVITÉ : reprographie.
ANNÉE DE CRÉATION : 1947.
SIEGE SOCIAL : Paris.
CHIFFRE D'AFFAIRES consolidé 2004 (e) : 18,6 millions d'euros.
PRÉVISIONS CA 2005 : 19,7 millions d'euros.
EFFECTIFS : 192 salariés.

ses rangs la troisième génération avec Sébastien Moreau, entré dans la PME il y a deux ans.

Basée à Paris, la société dispose de cinq sites, répartis en Ile-de-France, capables de répondre aux demandes et de les livrer très rapidement, grâce à une équipe de 21 coursiers. « La réactivité est essentielle dans notre métier. Nous devons être capables de prendre une commande à 17 heures, de réaliser les photocopies dans la soirée, voire dans la nuit puisque nos équipes travaillent 24 heures sur 24, et de les livrer dès le lendemain matin », assure le président. C'est dans cet esprit qu'a été mis en place un système de com-

mandes par Internet qui connaît un succès grandissant. Une solution qui lui permet d'envisager de travailler à plus grande échelle.

« Nous envisageons de racheter une unité de reprographie dans une grande ville de province afin de muscler notre dispositif, pour l'instant circonscrit à l'Ile-de-France », souligne Christian Moreau. Une opération que la société devrait pouvoir financer sans problème au vu du trésor de guerre accumulé ces dernières années. Bénéficiaire, la société, qui investit chaque année environ 8 % de son chiffre d'affaires, a même amélioré sa marge nette en 2004 : elle devrait se situer à « 8 % minimum », après 7,5 % en 2003. Le tout pour un chiffre d'affaires de 18,6 millions d'euros, qui devrait encore progresser de 6 % en 2005. Des perspectives intéressantes, d'autant que parallèlement se dessine un nouveau marché, très prometteur : l'impression personnalisée.

Nathalie Chevenne

www.latribune.fr

JEUDI 27 JANVIER 2005

Electrogéloz, au-delà de vos impressions ...



ELECTROGELOZ