



INTERMEDIA

Des septembre, le design des magasins Lips Lyon est remodelé, un événement dédié à l'origine de notre engagement de service.

Lips revient sur le devant de la scène à Lyon



Racheté il y a trois ans par le groupe Electrogeoz, Lips s'est concentré sur la cible industrielle. Elle représente aujourd'hui les 2/3 de l'activité du spécialiste lyonnais de l'impression numérique.

Magasin de proximité. Les équipes sont maintenant réparties sur l'ensemble de la région lyonnaise. Avec tout d'abord, de gros travaux dans le magasin de la rue de la République. Un site de commerce pour les particuliers sera lancé début 2010.

Titre de l'article : Lips revient sur le devant de la scène à Lyon

Date de parution : 25/05/2009

Nom journaliste : C.V.

Lips revient sur le devant de la scène à Lyon



Racheté il y a trois ans par le groupe Electrogeoz, Lips s'est concentré sur la cible industrielle. Elle représente aujourd'hui les 2/3 de l'activité du spécialiste lyonnais de l'impression numérique.

(...)

(...)

Le site de Gerland a été transformé en pôle de production, fonctionnant jour et nuit sous la responsabilité de Blandine Hertzog.

Une stratégie web accompagne ce lifting. ... Plus ambitieux : un site de e-commerce pour les particuliers sera lancé début 2010.

(...)

(...)

(...)

Dès septembre, le design de ces boutiques sera transformé : showroom, vitrine, place à la modernité.